

DEPARTEMENT DES
ALPES MARITIMES

ARRONDISSEMENT DE GRASSE

CANTON DE VALBONNE

N° 8622

NOMBRE

de conseillers en exercice

33

de présents

27

de votants

33

OBJET

Convention de sponsoring entre la
Commune et des partenaires privés

VOTES

Pour	33	
Contre		
Abstention		

L'an deux mil seize, le premier avril, le Conseil Municipal de la commune de Valbonne étant rassemblé en séance ordinaire, au lieu habituel de ses séances, après convocation légale, sous la présidence de :

Monsieur DAUNIS Marc, Sénateur-Maire

Étaient présents : DAUNIS Marc, ETORE Christophe, BONNEAU Martine, VIGNOLO Betty, SAVORNIN Richard, PEACOCK Valérie, DERONT-BOURDIN Gautier, LANCHARRO Marie-José, LASSOUED Bouchra, BARADEL André-Daniel, MEULIEN Jean-Paul, VIVARELLI Philippe, BORIES Camille, SIMON Eric, SANTOS Xavier, ROUGELIN Alexandra, DALMAS Fabien, BENTRAD Samira, DENISE Charlène, VALENTI Anaïs, FOISSAC Elodie, CHARLOT-VALDIEU Catherine, KAÇA Afrim, FERNANDEZ Patrick, DAL MORO Christian, HOSKIN Marie-Pierre, MEBAREK Yamina.

Procurations : MARZINIAK Yannick à DALMAS Fabien, KHALDI Philippe à ETORE Christophe, DEBORDE Elisabeth à PEACOCK Valérie, BOSSARD Frédéric à LASSOUED Bouchra, SELOSSE Sandrine à SAVORNIN Richard, BEGLIA Florence à DAL MORO Christian.

Madame VALENTI Anaïs est désignée secrétaire de séance.

Actuellement, de plus en plus de sponsors privés apportent des soutiens matériels ou financiers à des manifestations et événements portés par des collectivités territoriales, afin d'en retirer un bénéfice direct lié généralement à un surcroît de visibilité.

Le sponsor cherche ainsi un transfert d'images positif du fait des valeurs qui sont associées à l'évènement ou à la manifestation, de même qu'une notoriété.

A ce titre, le sponsoring se distingue du mécénat (défini par les lois du 23 juillet 1987 et 1^{er} août 2003), qui se caractérise par un soutien mais sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire.

La Commune est sollicitée par des partenaires qui souhaitent dans le cadre d'opérations de sponsoring associer leur marque ou leur nom à des manifestations communales ou des événements particuliers. De son côté, la Commune peut être amenée à solliciter un partenariat notamment dans le cadre de réciprocité de visibilité.

Ce dispositif présente un double objectif pour chacune des parties :

- un bénéfice en termes de notoriété et d'image pour les sponsors,
- des recettes supplémentaires pour la Commune.

Afin de permettre la mise en œuvre de ce dispositif, trois situations de sponsoring peuvent être distinguées :

- le sponsor est le partenaire privilégié de la manifestation ou de l'évènement porté par la Commune et participe financièrement et/ou matériellement à hauteur au moins de 30% de son coût global,
- le sponsor est partenaire de la manifestation ou de l'évènement et participe financièrement et/ou matériellement à hauteur au moins de 1 000 €,
- le sponsor est partenaire de la manifestation ou de l'évènement et participe financièrement et/ou matériellement pour un montant de moins de 1 000 €.

Au regard du niveau de participation financière ou matérielle du sponsor, les engagements de la Commune ainsi que les contreparties accordées doivent faire l'objet d'une convention de sponsoring passée entre les deux parties.

Les contreparties proposées peuvent être les suivantes :

- pour le sponsoring à hauteur de 30% au moins du coût de la manifestation ou de l'évènement communal : visibilité du partenaire sur le dossier de presse, sur les supports de communication élaborés par la Commune, prise de parole lors de l'évènement, présence d'un espace dédié lors de l'évènement avec possibilité de communiquer sur son activité sur le lieu de la manifestation le jour concerné,

.../...

- pour le sponsoring à hauteur au moins de 1 000 € lors de la manifestation ou de l'évènement : visibilité sur les supports de communication élaborés par la Commune, autorisation d'apposer des banderoles ou oriflammes lors de l'évènement sur le lieu de la manifestation le jour concerné,
- pour le sponsoring d'un montant inférieur à 1 000 € lors de la manifestation ou de l'évènement : apposition du logo du sponsor sur les supports de communication de la Commune et/ou possibilité de laisser des plaquettes d'information du sponsor lors de l'évènement sur le lieu de la manifestation le jour concerné.

Pour chacune des actions de sponsoring envisagées, une convention sera conclue entre les deux parties précisant la nature, la durée et les modalités de collaboration entre la Commune et le sponsor ainsi que l'évènement ou la manifestation communale concernés.

Après avoir entendu l'exposé et en avoir délibéré, le Conseil :

- **APPROUVE** le projet de convention cadre;
- **AUTORISE** Monsieur le Sénateur-Maire ou son représentant à signer la dite convention et tout document s'y rapportant.

FAIT ET DELIBERE LES JOUR, MOIS ET AN QUE DESSUS.

Le Sénateur-Maire certifie que le compte rendu de la séance du Conseil Municipal a été affiché à la porte de la Mairie le 8 avril 2016 et que la convocation du Conseil a été faite le 25 mars 2016. La présente délibération a été affichée le 11 avril 2016 et sera publiée au recueil des actes administratifs de la Commune.

Valbonne Sophia Antipolis, le 11 avril 2016

Le Sénateur-Maire,